

Protolabs が 2021 年 2 月 12 日に米国ミネソタ州メープルブレインで発表したプレスリリースの抄訳です。

Protolabs、2020 年度および第 4 四半期決算を発表

Proto Labs, Inc. (NYSE:PRLB 以下、Protolabs) は、2020 年 12 月 31 日を末日とする第 4 四半期および 2020 年度の決算を発表しました。

2020 年第 4 四半期の業績ハイライト

- 売上高は 1 億 520 万ドルで、2020 年第 3 四半期の 1 億 750 万ドルから 2.1%減。
- EBITDA マージンは 19.1% (第 3 四半期は 24.4%)。
- 調整後 EBITDA マージンは 23.0% (第 3 四半期は 27.9%)。「非 GAAP 財務指標」については文末のリンクの URL よりご参照ください。
- 純利益は 960 万ドル、希薄化後の 1 株あたり利益は 36 セント。
- 非 GAAP ベースの純利益は 1,350 万ドル、希薄化後の 1 株あたり利益は 50 セント。

Protolabs の社長兼 CEO、ヴァッキー・ホルトは次のように述べています。「2020 年、Protolabs は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大とそれに伴う経済活動の縮小を受け、予期せぬ困難に直面しながらも乗り切ることができました。企業として、従業員の健康を第一に、お客様へのサービスを継続しながら、長期的なビジネス機会を拡大してきました。その結果、デジタルマニュファクチャリングのリーディングカンパニーとしてさらに躍進することができました」

Protolabs の南北アメリカ地域担当バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーで、社長兼最高経営責任者 (CEO) に就任予定のロバート・ボドールは、次のように述べています。「2020 年を通して、従業員の適応性を示し、当社のデジタルモデルに関する拡充と改善を実現できました。今、当社は大きな機会を目の前に、2021 年以降の戦略として、世界屈指の顧客体験の創出、デジタルマニュファクチャリングサービスの拡充、従業員への投資の拡大など、明確な目標を掲げています。『Protolabs 2.0』の稼働や 3D Hubs の買収により、この機会を最大限に活かすことができるでしょう。全従業員と力を合わせて、Protolabs の長期的成功を牽引していく所存です」

2020 年の業績ハイライト

- 2020 年の年間売上高は 4 億 3,440 万ドル (前年度は 4 億 5,870 万ドル)。
- 当社サービスを利用した製品開発者の数は、40,267 人。
- 売上高総利益率は 50.1% (前年度は 51.3%)。
- EBITDA マージンは 21.7% (前年度は 24.0%)。
- 調整後 EBITDA マージンは 24.8% (前年度は 26.5%)。
- 純利益は 5,090 万ドル、希薄化後の 1 株あたり利益は 1 ドル 89 セント。
- 非 GAAP ベースの純利益は 6,360 万ドル、希薄化後の 1 株あたり利益は 2 ドル 36 セント。
- 営業活動キャッシュフローは 1 億 700 万ドル。

- 現金および投資等の 2020 年度末合計残高は 2 億 2,100 万ドル。

Protolabs の CFO（最高財務責任者）、ジョン・ウェイは次のように述べています。「2020 年は未曾有の試練に直面しましたが、Protolabs のデジタルマニュファクチャリングモデルは、厳しい事業環境においても、潤沢なキャッシュフローを維持しました。これにより、財務の健全性と柔軟性を確保しながら、事業の長期的成長を支えるための投資を推進することができました」

貸借対照表を含む詳細に関しては米国本社発表の原文をご参照ください。

<https://protolabs.gcs-web.com/news-releases/news-release-details/protolabs-reports-financial-results-fourth-quarter-and-full-1>

※訳注：本資料は米 Proto Labs, Inc.による英文プレスリリースをプロトラブズ合同会社が日本語訳（抄訳）したものです。原文と本抄訳の差異に関しては、原文が優先致します。

(以上)

プロトラブズについて

プロトラブズは ICT を駆使した独自のデジタル マニュファクチャリング システムにより、カスタムパーツの試作から小ロット生産をオンデマンドかつ画期的な速さで受託製造する会社です。最先端の ICT テクノロジーを最大限に駆使することにより、CNC 切削加工、射出成形パーツを数日で製作します。国内では 3,200 社様以上が利用しており、日本全国の製品開発者に、他に類を見ない速さでパーツを入手できるという価値をお届けしています。プロトラブズに関する詳細は、<http://www.protolabs.co.jp> をご参照下さい。プロトラブズの会社概要は、<http://www.protolabs.co.jp/about> で確認いただけます。

報道関係者お問合せ先

プロトラブズ合同会社 マーケティング部

E-mail: marketing@protolabs.co.jp

TEL: 046-203-9060